



СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«ПСИХОЛОГІЯ ІМІДЖУ»

Кафедра юридичної психології

Статус дисципліни – обов’язкова
Рівень вищої освіти – другий (магістерський)
Ступінь вищої освіти – магістр
Галузь знань – психологія (05)
Спеціальність – психологія (053)
Освітня програма – психологія
Форми здобуття вищої освіти – заочна
Мова навчання – українська
Форма підсумкового контролю – екзамен

Назва навчальної дисципліни	"Психологія іміджу" " Psychology imij»
Науково-педагогічний працівник (-ки)	Тищенко Олена
Профайл викладача (-ів)	
Контактний тел.	0995424807
E-mail:	Kv_ua@ukr.net
Сторінка навчальної дисципліни на офіційному вебпорталі НАВС	https://www.naiou.kiev.ua/zagalnoakademichni-kafedri/kafedra-yuridichnoyi-psihologiyi/navchalno-metodichna-robota/perelik-disciplin.html
Консультації	Консультативну допомогу здобувачі вищої освіти можуть отримати у науково-педагогічних працівників кафедри юридичної психології, які безпосередньо проводять заняття згідно з графіком.

1. Коротка анотація до навчальної дисципліни

Програму навчальної дисципліни "Психологія іміджу" розроблено відповідно до освітньо-професійної програми підготовки ступеню вищої освіти «Бакалавр» спеціальності «Психологія» галузі знань «Психологія».

Предмет вивчення навчальної дисципліни: феномен іміджу та методичних прийомів психології створення іміджу для рішення практичних задач.

Програма навчальної дисципліни складається з таких тем:

1. Імідж як складова частина життя суспільства
2. Інструментарій іміджелогії
3. Персональна іміджелогія
4. Шляхи корекції іміджу особистості

Передумови для вивчення дисципліни: оволодіння фаховими компетентностями, що формуються під час вивчення дисциплін «Загальна психологія», «Соціальна психологія», «Психодіагностика». Міждисциплінарні зв'язки: проблематика курсу пов'язана з дисциплінами «Психологія переконуючої комунікації», «Психологія лідерства», «Психологія самоактуалізації особистості» та ін.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 150 годин, 3 кредити.

Мова навчання: українська мова.

2. Мета та цілі навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни є розкриття за допомогою лекційних, практичних та семінарських занять закономірності створення та функціонування іміджу, як складного соціально-психологічного феномену.

Цілі: самостійно обирати та застосовувати валідний і надійний психодіагностичний інструментарій (тести, опитувальники, проєктивні методики тощо) психологічного дослідження та технології психологічної допомоги; демонструвати соціально відповідальну та свідому поведінку, слідувати гуманістичним та демократичним цінностям; демонструвати відповідальне ставлення до професійного самовдосконалення, навчання та саморозвитку.

3. Формат навчальної дисципліни. Заочний

4. Результати навчання. У відповідності до вимог освітньо-професійної програми здобувачі вищої освіти після закінчення курсу повинні:

знати:

- визначати, аналізувати та пояснювати психічні явища, ідентифікувати психологічні проблеми та пропонувати шляхи їх розв'язання; демонструвати розуміння закономірностей та особливостей розвитку і функціонування психічних явищ в контексті професійних завдань; рефлексувати та критично оцінювати достовірність одержаних результатів психологічного дослідження, формулювати аргументовані висновки; формулювати мету, завдання дослідження, володіти навичками збору первинного матеріалу.

уміти:

- ілюструвати прикладами закономірності та особливості функціонування та розвитку психічних явищ; складати та реалізовувати програму психопрофілактичних та просвітницьких дій, заходів психологічної допомоги у формі лекцій, бесід, круглих столів, ігор, тренінгів, тощо, відповідно до запиту; пропонувати власні способи вирішення психологічних задач і проблем у процесі професійної діяльності, приймати та аргументувати власні рішення щодо їх розв'язання;

- презентувати результати власних досліджень усно / письмово для

- поінформованої аудиторії, формулювати розгорнутий аналіз та тези досліджень.
- емпатійно взаємодіяти, вступати у комунікацію, бути зрозумілим, толерантно ставитися до осіб, що мають інші культуральні чи гендерно-вікові особливості; демонструвати навички командної роботи у процесі вирішення фахових завдань.
 - здійснювати пошук інформації з різних джерел для вирішення професійних завдань в т.ч. з використанням інформаційно-комунікаційних технологій; здійснювати реферування наукових джерел, обґрунтовувати власну позицію, робити самостійні висновки;
 - дотримуватися процедури дослідження.

Програмні компетентності відповідно до освітньо-професійної програми підготовки здобувачів вищої освіти:

Інтегральна компетентність

Здатність вирішувати складні завдання та проблеми у процесі навчання та професійної діяльності у галузі психології, що передбачає проведення дослідження та (або) здійснення інновацій та характеризується комплексністю та невизначеністю умов та вимог.

Загальні компетентності

ЗК3. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК4. Уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК9. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

Додаткові соціально-особистісні компетенції (навички):

ЗК 11. Формування «soft skills»:

- *індивідуальних*: тайм-менеджмент; гнучкість/здатність адаптуватися; організація простору; властивість ефективно приймати рішення та вирішувати проблеми; вміння чітко ставити завдання і формулювати цілі; позитивне мислення та оптимізм;
- *комунікативних*: креативність; логіка; менеджмент знань та інформації; навички формування гармонійних міжособистісних відносин; здатність чітко виражати власні думки та взаємодіяти з різними типами людей; здатність відповідати аргументовано, зрозуміло, вчасно і ввічливо; вміння працювати в команді;
- *управлінських*: володіння навичками психологічного впливу; уміння вирішувати проблемні ситуації.

Фахові компетентності

ФК6. Здатність ефективно взаємодіяти з колегами в моно- та мультидисциплінарних командах.

Додаткові фахові компетентності, визначені за освітньою програмою:

ФК10. Здатність самостійно розробляти проекти шляхом творчого застосування існуючих та генерування нових ідей. ситуаціях.

Програмні результати навчання:

ПРН4. Робити психологічний прогноз щодо розвитку особистості, груп, організацій.

ПРН11. Здійснювати адаптацію та модифікацію існуючих наукових підходів і методів до конкретних ситуацій професійної діяльності.

5. Обсяг навчальної дисципліни

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	4 год.
семінарські заняття / практичні	4/4год.
самостійна робота	138 год.

6. Ознаки навчальної дисципліни:

Рік викладання	семестр	спеціальність	рік навчання здобувачів вищої освіти	Нормативний/вибірковий
2021	3	Психологія	2	нормативний (Н)

7. Пререквізити основи психологічного консультування, основи психотерапії, диференціальна психологія, психологія девіантної поведінки, профорієнтація та профвідбір.

8. Технічне та програмне забезпечення/обладнання – комп'ютер, проектор.

9. Політики курсу - згідно з «ПОЛОЖЕННЯМ про академічну доброчесність у Національній академії внутрішніх справ» (затверджено Рішенням Вченої ради НАВС від 27 березня 2018 р., протокол № 5; уведено в дію Наказом НАВС від 30.03.2018 № 422)

10. Схема навчальної дисципліни

Тема заняття, кількість годин план заняття, тези	Вид навчального заняття	Необхідне обладнання	Ресурси в інтернеті, література	Права та обов'язки здобувачів під час проведення навчального заняття	Перелік необхідних завдань, які мають виконати здобувачі на занятті	Бал (оцінки)	Примітки
Т.1 Імідж як складова частина життя суспільству Т.2. Інструментарій іміджелогії Т.3. Персональна іміджелогія Т.4. Шляхи корекції	Л., С., П., СР	Ноутбук, проектор	Ресурси в інтернеті, література	Навчання впродовж життя якісні освітні послуги; справедливе та об'єктивне виконувати вимоги освітньої програми поважати гідність, права, свободи та	Розглянути, вивчити питання тем, аналізувати, готувати реферати доповіді.		

іміджу особисто осо.				законні інтереси всіх учасників освітнього процесу, дотримуватися етичних норм тощо			
----------------------	--	--	--	---	--	--	--

11. Система оцінювання та вимоги

Загальна система оцінювання навчальної дисципліни	<i>участь в роботі впродовж семестру/залік</i>
Вимоги до письмової роботи (за умови наявності)	<i>вибір тематики відбувається під час занять.</i>
Семінарські заняття	<i>під час проведення семінарів здобувачі працюють у такому форматі, а саме: аналізує, розглядає, систематизує отриманні знання.</i>
Умови допуску до підсумкового контролю	<i>за умови виконання визначеного науково-педагогічним працівником обсягу.</i>

Плани семінарських, практичних занять

З навчальної дисципліни: “ Психологія іміджу ”

Тема1: Імідж як складова частина життя суспільства

Категорія слухачів: здобувачі вищої освіти НАВС

Навчальна мета: опрацювати систему базових понять теми; систематизувати систему знань щодо системи методів і методик, які застосовуються для формування іміджу особистості.

Виховна мета: сформувати науковий світогляд, моральні, естетичні та соціально-правові якості особистості в контексті теми

Розвивальна мета: розвивати інтелектуальні здібності, мовлення, пам'ять, увагу, уяву, мислення, спостережливість, активність, творчість, самостійність та прищеплювати раціональні способи пізнавальної діяльності в контексті даної теми

Навчальне обладнання, ТЗН: мультимедійний проектор, комп'ютер.

Наочні засоби: мультимедійні презентації.

Міжпредметні та міждисциплінарні зв'язки:

Забезпечуючі дисципліни: загальна психологія, вікова психологія, соціальна психологія, експериментальна психологія, практикум з психології, практична психологія, вступ до спеціальності, історія психології.

Навчальні питання:

1. Загальні функції іміджу семінар 2 години
2. Конкретних функцій іміджу
3. Технологічні функції імідж
4. Створення іміджу на основі знаково-символьної привабливості

Питання для самостійної роботи(26 год.)

- 5.Ціннісні функції іміджу
- 6.Структурними складовими іміджелогії
- 7.Ціннісні функції іміджу
- 8.Технологічні функції іміджу:

Література:

- 1.Атаманська К. І. Теоретичні аспекти поняття іміджу в наукових дослідженнях. Проблеми сучасної педагогічної освіти. Педагогіка і психологія. 2012. Вип. 37 (2). С. 28–32.
- 2.Варна Н. В. Іміджелогія: навч. посіб. для дистанц. навчання / за наук. ред. В. М. Бебика. Київ: Ун-т «Україна», 2007. 217 с. Енциклопедія державного управління: у 8 т. / наук.ред. кол.: Ю. В. Ковбасюк (голова) [та ін.]; Нац. акад. держ. упр. при Президентові України. Київ: НАДУ, 2011. 3.Зінченко О. М. До питання професіоналізму в державній службі. Вісн. держ. служби України: укр. наук.-практ. журн. Київ, 2006. № 1. С. 17–20.
- 4.Кринична І. П. Сучасні підходи до формування іміджу державного службовця. Публічне адміністрування: теорія та практика. 2013. Вип. 1. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Patp_2013_1_22
- 5.Ларіна Н. Імідж як комунікативна основа позиціонування влади. Вісник державної служби України. 2013. № 2. С. 20–23.
6. Пантелейчук І. В. Формування позитивного іміджу органів державної влади: теорія, методологія, практика: монографія. Київ: Альтерпрес, 2011. 316 с.
7. Пашкевич М. С., Фінагіна О. В. Формування позитивного іміджу територій як базис розвитку ділового середовища регіонів України. Вісник Бердянського унту менеджменту і бізнесу. 2017. № 4 (40). С. 74–78. Про державну службу: Закон України від 06.12.2016 № 889-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/889-19>
8. Серьогін С. М. Державний службовець у взаємовідносинах влади і суспільства: дис. ... д-ра наук з держ. упр.: 25.00.03. Київ, 2004.
9. Серьогін С. М. та ін. Формування позитивного іміджу органів влади через підвищення якості надання адміністративних та соціальних послуг: наук. розробка; за заг. ред. С. М. Серьогіна. Київ: НАДУ, 2009. 32 с.
- 10.Сурай А. С. Оцінювання рівня розвитку ділового середовища: глобальний та регіональний аспекти.Зб. наук. пр. Черкаського державного технологічного унту. Серія «Економічні науки». 2016. Вип. 42. Ч. 2. С. 67–80.
11. Федорів Т. В. Співвідношення понять «імідж» та «репутація» у державному управлінні. URL: <http://www.academy.gov.ua/ej/ej13/txts/Fedoriv.pdf>
- 12.Щербак Н. В. Формування позитивного іміджу органів державної влади та органів місцевого самоврядуReferences Atamanska, K. I. (2012)

З навчальної дисципліни: “ Психологія іміджу ”

Тема2: Основні аспекти проблеми толерантності

Категорія слухачів: здобувачі вищої освіти НАВС

Навчальна мета: опрацювати систему базових понять теми; систематизувати систему знань щодо системи методів і методик, які застосовуються для формування іміджу особистості.

Виховна мета: сформувати науковий світогляд, моральні, естетичні та соціально-правові якості особистості в контексті теми

Розвивальна мета: розвивати інтелектуальні здібності, мовлення, пам'ять, увагу, уяву, мислення, спостережливість, активність, творчість, самостійність та прищеплювати раціональні способи пізнавальної діяльності в контексті даної теми

Навчальне обладнання, ТЗН: мультимедійний проектор, комп'ютер.

Наочні засоби: мультимедійні презентації.

Міжпредметні та міждисциплінарні зв'язки:

Забезпечуючі дисципліни: загальна психологія, вікова психологія, соціальна психологія, експериментальна психологія, практикум з психології, практична психологія, вступ до спеціальності, історія психології.

Навчальні питання:

семінар 2 год.

1. Дати характеристику зовнішньої та внутрішньої толерантності.
3. Основні шляхи формування толерантності.
4. Основні завданнями формування у молоді толерантності як особистісної якості.

Навчальні питання:

практичне 2 год.

1. Визначити характеристику поняття «терпимість».
2. Проаналізувати критерії відмінності толерантної та інтолерантної особистості.
3. Сформувати чинники моделі партнера по комунікативній взаємодії.
4. Визначити причини інтолерантного конфлікту у міжособистісній взаємодії.

Навчальні питання

практичне 2 год

1. Визначити види етнічних конфліктів .
2. Сформувати прийоми доцільної поведінки в конфліктній ситуації
3. Дати характеристику структурними складовими іміджелогії .

Питання для самостійної роботи(40 год.)

1. Основні аспекти проблеми толерантності.
2. Причини конфліктів в сфері діяльності поліції.
3. Прийоми доцільної поведінки в конфліктній ситуації.

Питання для повідомлень:

1. Витоки психології толерантної поведінки.
2. Поняття толерантності, її історичне та політичне підґрунтя.
3. Різновиди толерантної поведінки.

Література:

1. Атаманська К. І. Теоретичні аспекти поняття іміджу в наукових дослідженнях. Проблеми сучасної педагогічної освіти. Педагогіка і психологія. 2012. Вип. 37 (2). С. 28–32.

2. Варна Н. В. Іміджелогія: навч. посіб. для дистанц. навчання / за наук. ред. В. М. Бебика. Київ: Ун-т «Україна», 2007. 217 с. Енциклопедія державного управління: у 8 т. / наук. ред. кол.: Ю. В. Ковбасюк (голова) [та ін.]; Нац. акад. держ. упр. при

Президентів України. Київ: НАДУ, 2011. 3. Зінченко О. М. До питання професіоналізму в державній службі. Вісн. держ. служби України: укр. наук.-практ. журн. Київ, 2006. № 1. С. 17–20.

4. Кринична І. П. Сучасні підходи до формування іміджу державного службовця. Публічне адміністрування: теорія та практика. 2013. Вип. 1. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Patr_2013_1_22 5. Ларіна Н. Імідж як комунікативна основа позиціонування влади. Вісник державної служби України. 2013. № 2. С. 20–23.

6. Пантелейчук І. В. Формування позитивного іміджу органів державної влади: теорія, методологія, практика: монографія. Київ: Альтерпрес, 2011. 316 с.

7. Пашкевич М. С., Фінагіна О. В. Формування позитивного іміджу територій як базис розвитку ділового середовища регіонів України. Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу. 2017. № 4 (40). С. 74–78. Про державну службу: Закон України від 06.12.2016 № 889-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/889-19>

8. Серьогін С. М. Державний службовець у взаємовідносинах влади і суспільства: дис. ... д-ра наук з держ. упр.: 25.00.03. Київ, 2004.

9. Серьогін С. М. та ін. Формування позитивного іміджу органів влади через підвищення якості надання адміністративних та соціальних послуг: наук. розробка; за заг. ред. С. М. Серьогіна. Київ: НАДУ, 2009. 32 с.

10. Сурай А. С. Оцінювання рівня розвитку ділового середовища: глобальний та регіональний аспекти. Зб. наук. пр. Черкаського державного технологічного університету. Серія «Економічні науки». 2016. Вип. 42. Ч. 2. С. 67–80.

11. Федорів Т. В. Співвідношення понять «імідж» та «репутація» у державному управлінні. URL: <http://www.academy.gov.ua/ej/ej13/txts/Fedoriv.pdf>

12. Щербак Н. В. Формування позитивного іміджу органів державної влади та органів місцевого самоврядування. References Atamanska, K. I. (2012).

З навчальної дисципліни: “ Психологія іміджу ”

Тема 3: Персональна іміджелогія

Категорія слухачів: здобувачі вищої освіти НАВС

Навчальна мета: опрацювати систему базових понять теми; систематизувати систему знань щодо системи методів і методик, які застосовуються для формування іміджу особистості.

Виховна мета: сформувати науковий світогляд, моральні, естетичні та соціально-правові якості особистості в контексті теми

Розвивальна мета: розвивати інтелектуальні здібності, мовлення, пам'ять, увагу, уяву, мислення, спостережливість, активність, творчість, самостійність та прищеплювати раціональні способи пізнавальної діяльності в контексті даної теми

Навчальне обладнання, ТЗН: мультимедійний проектор, комп'ютер.

Наочні засоби: мультимедійні презентації.

Міжпредметні та міждисциплінарні зв'язки:

Забезпечуючі дисципліни: загальна психологія, вікова психологія, соціальна психологія, експериментальна психологія, практикум з психології, практична психологія, вступ до спеціальності, історія психології.

Навчальні питання:

- 1.Скласти програму створення самоіміджу.
- 2.Функція іміджу, яка полягає у створенні прийнятних для комунікатора контекстів, що відповідають смисловим структурам аудиторії .
- 3.Визначити технологічні функції іміджу.

Навчальні питання:

практичне 2 год.

- 1.Визначити основні чинники процедури створення іміджу.
- 2.Сформулювати функції іміджу, які полягає у здійсненні маніпулятивного впливу на спільноту чи особистість .
- 3.Скласти схему технологій конструювання іміджу, заснованого на елементах архетипу, харизматичності та героїки.

Питання для самостійної роботи(40 год.)

- 1.Визначити структуру корпоративного іміджу.
- 2.Технології іміджмейкінгу.
- 3.Сформулювати основні цілі іміджмейкінгу.
- 4.Основні характеристики іміджу.
- 5.Створити власний імідж на основі знаково-символьної привабливості.

Питання до повідомлень:

4. Витоки психології толерантної поведінки.
5. Поняття толерантності, її історичне та політичне підґрунтя.
6. Різновиди толерантної поведінки.

Питання для повідомлень:

- 1.Толерантна поведінка і професійні стандарти та стандарти в сфері забезпечення прав людини
- 2.Професійно-освітні напрями формування толерантної поведінки
- 3.Культурологічні детермінанти толерантної поведінки працівника поліції

Література:

- 1.Атаманська К. І. Теоретичні аспекти поняття іміджу в наукових дослідженнях. Проблеми сучасної педагогічної освіти. Педагогіка і психологія. 2012. Вип. 37 (2). С. 28–32.
- 2.Варна Н. В. Іміджелогія: навч. посіб. для дистанц. навчання / за наук. ред. В. М. Бебика. Київ: Ун-т «Україна», 2007. 217 с. Енциклопедія державного управління: у 8 т. / наук.ред. кол.: Ю. В. Ковбасюк (голова) [та ін.]; Нац. акад. держ. упр. при Президентові України. Київ: НАДУ, 2011. 3.Зінченко О. М. До питання професіоналізму в державній службі. Вісн. держ. служби України: укр. наук.-практ. журн. Київ, 2006. № 1. С. 17–20.
- 4.Кринична І. П. Сучасні підходи до формування іміджу державного службовця. Публічне адміністрування: теорія та практика. 2013. Вип. 1. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Patr_2013_1_22
- 5.Ларіна Н. Імідж як комунікативна основа позиціонування влади. Вісник державної служби України. 2013. № 2. С. 20–23.
6. Пантелейчук І. В. Формування позитивного іміджу органів державної влади: теорія, методологія, практика: монографія. Київ: Альтерпрес, 2011. 316 с.
7. Пашкевич М. С., Фінагіна О. В. Формування позитивного іміджу територій як базис розвитку ділового середовища регіонів України. Вісник Бердянського унту менеджменту і бізнесу. 2017. № 4 (40). С. 74–78. Про державну службу: Закон

України від 06.12.2016 № 889-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/889-19>

8. Серьогін С. М. Державний службовець у взаємовідносинах влади і суспільства: дис. ... д-ра наук з держ. упр.: 25.00.03. Київ, 2004.

9. Серьогін С. М. та ін. Формування позитивного іміджу органів влади через підвищення якості надання адміністративних та соціальних послуг: наук. розробка; за заг. ред. С. М. Серьогіна. Київ: НАДУ, 2009. 32 с.

10.Сурай А. С. Оцінювання рівня розвитку ділового середовища: глобальний та регіональний аспекти.Зб. наук. пр. Черкаського державного технологічного ун-ту. Серія «Економічні науки». 2016. Вип. 42. Ч. 2. С. 67–80.

11. Федорів Т. В. Співвідношення понять «імідж» та «репутація» у державному управлінні. URL: <http://www.academy.gov.ua/ej/ej13/txts/Fedoriv.pdf>

12.Щербак Н. В. Формування позитивного іміджу органів державної влади та органів місцевого самоврядуReferences Atamanska, K. I. (2012).

З навчальної дисципліни: “ Психологія іміджу ”

Тема4: Шляхи корекції іміджу особистості

Категорія слухачів: здобувачі вищої освіти НАВС

Навчальна мета: опрацювати систему базових понять теми; систематизувати систему знань щодо системи методів і методик, які застосовуються для формування іміджу особистості.

Виховна мета: сформувати науковий світогляд, моральні, естетичні та соціально-правові якості особистості в контексті теми

Розвивальна мета: розвивати інтелектуальні здібності, мовлення, пам'ять, увагу, уяву, мислення, спостережливість, активність, творчість, самостійність та прищеплювати раціональні способи пізнавальної діяльності в контексті даної теми

Навчальне обладнання, ТЗН: мультимедійний проектор, комп'ютер.

Наочні засоби: мультимедійні презентації.

Міжпредметні та міждисциплінарні зв'язки:

Забезпечуючі дисципліни: загальна психологія, вікова психологія, соціальна психологія, експериментальна психологія, практикум з психології, практична психологія, вступ до спеціальності, історія психології.

Навчальні питання:

практичне 2год.

1.Визначити комунікативний механіку іміджмейкінгу.

2.Проаналізуйте вербальний ефект іміджмейкінгу .

3.Скласти схему іміджа, створеного з метою декларації переваг цінностей, об'єктів, видів діяльності спільнот та організацій.

Питання для самостійної роботи(22 год.)

1.Визначити поняття «емпатія».

2. Вербальний ефект іміджмейкінгу.

3.Соціально-психологічні феномени трансляції та сприйняття іміджу:

Питання до повідомлень:

1. Морально-етичні якості як суб'єктивна основа толерантної поведінки правоохоронця.
2. Моральний ризик та моральний вибір в толерантній поведінці .

Література:

1. Атаманська К. І. Теоретичні аспекти поняття іміджу в наукових дослідженнях. Проблеми сучасної педагогічної освіти. Педагогіка і психологія. 2012. Вип. 37 (2). С. 28–32.
2. Варна Н. В. Іміджологія: навч. посіб. для дистанц. навчання / за наук. ред. В. М. Бебика. Київ: Ун-т «Україна», 2007. 217 с. Енциклопедія державного управління: у 8 т. / наук. ред. кол.: Ю. В. Ковбасюк (голова) [та ін.]; Нац. акад. держ. упр. при Президентові України. Київ: НАДУ, 2011. 3. Зінченко О. М. До питання професіоналізму в державній службі. Вісн. держ. служби України: укр. наук.-практ. журн. Київ, 2006. № 1. С. 17–20.
4. Кринична І. П. Сучасні підходи до формування іміджу державного службовця. Публічне адміністрування: теорія та практика. 2013. Вип. 1. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Patp_2013_1_22
5. Ларіна Н. Імідж як комунікативна основа позиціонування влади. Вісник державної служби України. 2013. № 2. С. 20–23.
6. Пантелейчук І. В. Формування позитивного іміджу органів державної влади: теорія, методологія, практика: монографія. Київ: Альтерпрес, 2011. 316 с.
7. Пашкевич М. С., Фінагіна О. В. Формування позитивного іміджу територій як базис розвитку ділового середовища регіонів України. Вісник Бердянського ун-ту менеджменту і бізнесу. 2017. № 4 (40). С. 74–78. Про державну службу: Закон України від 06.12.2016 № 889-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/889-19>
8. Серьогін С. М. Державний службовець у взаємовідносинах влади і суспільства: дис. ... д-ра наук з держ. упр.: 25.00.03. Київ, 2004.
9. Серьогін С. М. та ін. Формування позитивного іміджу органів влади через підвищення якості надання адміністративних та соціальних послуг: наук. розробка; за заг. ред. С. М. Серьогіна. Київ: НАДУ, 2009. 32 с.
10. Сурай А. С. Оцінювання рівня розвитку ділового середовища: глобальний та регіональний аспекти. Зб. наук. пр. Черкаського державного технологічного ун-ту. Серія «Економічні науки». 2016. Вип. 42. Ч. 2. С. 67–80.
11. Федорів Т. В. Співвідношення понять «імідж» та «репутація» у державному управлінні. URL: <http://www.academy.gov.ua/ej/ej13/txts/Fedoriv.pdf>
12. Щербак Н. В. Формування позитивного іміджу органів державної влади та органів місцевого самоврядування. References Atamanska, K. I. (2012).

Орієнтовний перелік питань до підсумкового контролю з дисципліни «Психологія іміджу»

1. Предмет та об'єкт психології толерантної поведінки.
2. Цілі та завдання психології іміджу та толерантної поведінки в діяльності працівників поліції.

3. Витоки психології толерантної поведінки.
4. Поняття толерантності, її історичне та політичне підґрунтя.
5. Різновиди толерантної поведінки.
6. Зміст поняття толерантної поведінки .
7. Сприйняття, розуміння, визнання як аспекти толерантності.
8. Толерантність як системна якість особистості.
9. Нормативно-правові детермінанти толерантної поведінки працівника поліції.
10. Толерантна поведінка і професійні стандарти та стандарти в сфері забезпечення прав людини
11. Професійно-освітні напрями формування толерантної поведінки
12. Культурологічні детермінанти толерантної поведінки працівника поліції
13. Роль зовнішньої і внутрішньої культури працівника поліції в детермінації толерантної поведінки
14. Морально-етичні якості як суб'єктивна основа толерантної поведінки правоохоронця
15. Моральний ризик та моральний вибір в толерантній поведінці
16. Толерантна поведінка і вимоги Етичних кодексів поведінки працівників поліції
17. Етикет як складова толерантної поведінки
18. Загальна характеристика професійного спілкування правоохоронця
19. Поняття професійного толерантного спілкування.
20. Характеристика компонент професійного толерантного спілкування: перцепція, комунікація, інтеракція.
21. Об'єктивні та суб'єктивні чинники формування моделі партнера по професійному спілкуванню
22. Вербальні засоби організації толерантного професійного спілкування
23. Невербальні засоби організації толерантного професійного спілкування
24. Прийоми формування міжособистісної атракції в толерантному спілкуванні працівника поліції
25. Поняття рольова поведінка та її роль у толерантному спілкуванні.
26. Основні компоненти рольової поведінки
27. Мовне насильство як форма інтолерантної поведінки
28. Роль сцієнтизації та топонімії у формуванні мовного насильства
29. Дотримання моральних вимог у спілкуванні працівника поліції з різними категоріями громадян
30. Толерантне спілкування правоохоронців з дітьми та підлітками
31. Взаємодія правоохоронців з раніше судимими особами та правопорушниками
32. Професійне спілкування працівника поліції з особами похилого віку
33. Взаємодія правоохоронців з психічно хворими громадянами та громадянами в особливих психічних станах
34. Толерантна поведінка працівника поліції з іноземними громадянами
35. Взаємодія правоохоронця з потерпілими особами
36. Толерантна поведінка як умови профілактики конфліктів.
37. Конфлікти в професійній діяльності правоохоронців
38. Змістовні компоненти конфліктних взаємин
39. Характеристика економічних конфліктів

40. Етноконфесійні конфлікти в суспільстві
41. Гендерні та сімейно-побутові конфлікти
42. Характеристика політичних конфліктів
43. Стили поведінки правоохоронця в конфлікті
44. Класифікація етнічних конфліктів
45. Конфлікти в органах внутрішніх справ
46. Методи вирішення політичних конфліктів
47. Інституціональний та інструментальний підходи у вирішенні етнічних конфліктів
48. Прогнозування та профілактика конфліктів та толерантна поведінка правоохоронця
49. Поняття іміджу, його характеристика
50. Різновиди іміджу, їх місце в діяльності правоохоронця
51. Функції іміджу в контексті правоохоронної діяльності
52. Корпоративний імідж правоохоронної структури
53. Іміджмейкінг як технології створення іміджу.
54. Соціальний імідж правоохоронного органу
55. Психологічні характеристики іміджу поліцейського
56. Роль громадської думки у формуванні іміджу правоохоронця
57. Засоби масової інформації як інструмент формування іміджу працівників поліції.
58. Детермінанти формування негативного іміджу правоохоронця
59. Взаємодія органів внутрішніх справ із засобами масової інформації по створенню позитивного іміджу працівника поліції.
60. Прийоми формування само іміджу працівника поліції.
61. Толерантна поведінка як складова професійної культури працівника поліції.
62. Сприйняття, розуміння та визнання як основні аспекти проблеми толерантності
63. Поняття зовнішньої та внутрішньої толерантності як особистісної риси поліцейського
64. Основні шляхи формування толерантності
65. Співвідношення понять «терпимість» та «толерантність»
66. Характеристика моральної толерантності працівника поліції
67. Критерії відмінності толерантної та інтолерантної особистості
68. Співвідношення між професійними стандартами толерантної поведінки поліцейських та стандартами в сфері забезпечення прав людини
69. Основні завдання формування у молоді толерантності як особистісної якості
70. Основні компоненти толерантного спілкування правоохоронця
71. Міжособистісна атракція в толерантній взаємодії поліцейського з громадянами
72. Моральна стабільність та психологічна стійкість в толерантній поведінці поліцейського
73. Основні норми етикету толерантної поведінки поліцейського
74. Толерантність і рольова поведінка працівника поліції
75. Характеристика мовного насильства як форми інтолерантної поведінки
76. Функції природної (натуральної) толерантності в становленні людини як особистості
77. Причини інтолерантного конфлікту у міжособистісній взаємодії

78. Загальна характеристика та різновиди етнічних конфліктів
79. Причини конфліктів в сфері діяльності поліції
80. Основні завдання профілактики конфліктів в діяльності працівника поліції
81. Психологічні прийоми доцільної поведінки поліцейського в конфліктній ситуації
82. Критерії толерантності у конфліктних взаєминах
83. Психологічні бар'єри в толерантному спілкуванні працівника поліції
84. Релігійні конфлікти в сучасній Україні. Поведінка поліцейського при вирішенні релігійного конфлікту
85. Психологія іміджу як науково-практична галузь знання. Її мета та завдання
86. Характеристика структурних складових іміджології
87. Поняття іміджу та його роль у професійній поведінці поліцейського
88. Загальні та конкретні функції іміджу
89. Основні характеристик іміджу працівника поліції
90. Ціннісні функції іміджу працівника поліції