



СИЛАБУС

навчальної дисципліни

«ПСИХОЛОГІЯ ІМІДЖУ»

Кафедра юридичної психології

Статус дисципліни: вибіркова

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Ступінь вищої освіти: магістр

Галузь знань: 28 Публічне управління та адміністрування

Спеціальність: 281 Публічне управління та адміністрування

Освітньо-професійна програма: Публічне управління та адміністрування

Форми здобуття вищої освіти: заочна

Мова навчання: українська

Форма підсумкового контролю: залік

Назва навчальної дисципліни	"Психологія іміджу" " Psychology imij»
Науково-педагогічний працівник (-ки)	Тищенко Олена
Профайл викладача (-ів)	
Контактний тел.	0995424807
E-mail:	Kv_ua@ukr.net
Сторінка навчальної дисципліни на офіційному вебпорталі НАВС	https://www.naiou.kiev.ua/zagalnoakademichni-kafedri/kafedra-yuridichnoyi-psihologiyi/navchalno-metodichna-robota/perelik-disciplin.html
Консультації	Консультативну допомогу здобувачі вищої освіти можуть отримати у науково-педагогічних працівників кафедри юридичної психології, які безпосередньо проводять заняття згідно з графіком.

1. Коротка анотація до навчальної дисципліни

Програму навчальної дисципліни "Психологія іміджу" розроблено відповідно до освітньо-професійної програми підготовки ступеню вищої освіти «магістр» за спеціальністю 281 «Публічне управління та адміністрування» відповідно до освітньо-професійної програми «Публічне управління та адміністрування» для заочної форми навчання.

Предмет вивчення навчальної дисципліни: феномен іміджу та методичних прийомів психології створення іміджу для рішення практичних задач.

Програма навчальної дисципліни складається з таких тем:

1. Імідж як складова частина життя суспільства
2. Інструментарій іміджелогії
3. Персональна іміджелогія
4. Шляхи корекції іміджу особистості

Передумови для вивчення дисципліни: оволодіння фаховими компетентностями, що формуються під час вивчення дисциплін «Загальна психологія», «Соціальна психологія», «Психодіагностика». Міждисциплінарні зв'язки: проблематика курсу пов'язана з дисциплінами «Психологія переконуючої комунікації», «Психологія лідерства», «Психологія самоактуалізації особистості» та ін.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 90 годин, 3 кредити.

Мова навчання: українська мова.

2. Мета та цілі навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни є розкриття за допомогою лекційних, практичних та семінарських занять закономірності створення та функціонування іміджу, як складного соціально-психологічного феномену.

Цілі: самостійно обирати та застосовувати валідний і надійний психодіагностичний інструментарій (тести, опитувальники, проєктивні методики тощо) психологічного дослідження та технології психологічної допомоги; демонструвати соціально відповідальну та свідому поведінку, слідувати гуманістичним та демократичним цінностям; демонструвати відповідальне ставлення до професійного самовдосконалення, навчання та саморозвитку.

3. Формат навчальної дисципліни. Заочний

4. Результати навчання. У відповідності до вимог освітньо-професійної програми здобувачі вищої освіти після закінчення курсу повинні:

знати:

- визначати, аналізувати та пояснювати психічні явища, ідентифікувати психологічні проблеми та пропонувати шляхи їх розв'язання; демонструвати розуміння закономірностей та особливостей розвитку і функціонування психічних явищ в контексті професійних завдань; рефлексувати та критично оцінювати достовірність одержаних результатів психологічного дослідження, формулювати аргументовані висновки; формулювати мету, завдання дослідження, володіти навичками збору первинного матеріалу.

уміти:

- ілюструвати прикладами закономірності та особливості функціонування та розвитку психічних явищ; складати та реалізовувати програму психопрофілактичних та просвітницьких дій, заходів психологічної допомоги у

формі лекцій, бесід, круглих столів, ігор, тренінгів, тощо, відповідно до запиту; пропонувати власні способи вирішення психологічних задач і проблем у процесі професійної діяльності, приймати та аргументувати власні рішення щодо їх розв'язання;

- презентувати результати власних досліджень усно / письмово для поінформованої аудиторії, формулювати розгорнутий аналіз та тези досліджень.

- емпатійно взаємодіяти, вступати у комунікацію, бути зрозумілим, толерантно ставитися до осіб, що мають інші культуральні чи гендерно-вікові особливості; демонструвати навички командної роботи у процесі вирішення фахових завдань.

- здійснювати пошук інформації з різних джерел для вирішення професійних завдань в т.ч. з використанням інформаційно-комунікаційних технологій; здійснювати реферування наукових джерел, обґрунтовувати власну позицію, робити самостійні висновки;

- дотримуватися процедури дослідження.

Програмні компетентності відповідно до освітньо-професійної програми підготовки здобувачів вищої освіти:

Інтегральна компетентність. Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері публічного управління та адміністрування та/або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

Загальні компетентності:

ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК02. Здатність працювати в команді, мотивувати людей та рухатися до спільної мети, бути лідером, діяти соціально відповідально та свідомо.

ЗК08. Формування «soft skills»: *індивідуальних*: тайм-менеджмент; гнучкість/здібність адаптуватися; організація простору; властивість приймати рішення та вирішувати проблеми; вміння чітко ставити завдання і формулювати цілі; позитивне мислення та оптимізм; *комунікативних*: креативність; логіка; менеджмент знань та інформації; навички міжособистісних відносин; зрозуміло формувати думки; взаємодія з різними типами людей; відповідати аргументовано, зрозуміло, вчасно і ввічливо; готувати та робити якісні презентації; вміння працювати в команді; *управлінських*: письменницькі навички; уміння вирішувати проблемні ситуації.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

ФК01. Здатність налагоджувати соціальну взаємодію, співробітництво, попереджати та розв'язувати конфлікти.

ФК02. Здатність організовувати діяльність органів публічного управління та інших організацій публічної сфери.

ФК10. Здатність приймати обґрунтовані управлінські рішення з урахуванням питань європейської та євроатлантичної інтеграції.

Результати навчання:

ПРН02. Розв'язувати складні задачі публічного управління та адміністрування, враховуючи вимоги законодавства, виявляти правові колізії та проблеми, розробляти проекти нормативно-правових актів для їх усунення.

ПРН04. Використовувати сучасні статистичні методи, моделі, цифрові технології, спеціалізоване програмне забезпечення для розв'язання складних задач публічного управління та адміністрування.

ПРН08. Уміти здійснювати ефективну комунікацію, аргументувати свою

позицію, використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології у сфері публічного управління та адміністрування на засадах соціальної відповідальності, правових та етичних норм.

5. Обсяг навчальної дисципліни

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	6 год.
семінарські заняття / практичні	6/8год.
самостійна робота	70 год.

6. Ознаки навчальної дисципліни:

Рік викладання	семестр	спеціальність	рік навчання здобувачів вищої освіти	Нормативний/вибірковий
2024	2	ПУА	ІМАГ	вибірковий (В)

7. Пререквізити основи психологічного консультування, основи психотерапії, диференціальна психологія, психологія девіантної поведінки, профорієнтація та профвідбір.

8. Технічне та програмне забезпечення/обладнання – комп'ютер, проектор.

9. Політики курсу - згідно з «ПОЛОЖЕННЯМ про академічну доброчесність у Національній академії внутрішніх справ» (затверджено Рішенням Вченої ради НАВС від 27 березня 2018 р., протокол № 5; уведено в дію Наказом НАВС від 30.03.2018 № 422)

10. Схема навчальної дисципліни

Тема заняття, кількість годин план заняття, тези	Вид навчально го заняття	Необхідне обладнання	Ресурси в інтернеті, література	Права та обов'язки здобувачів під час проведення навчального заняття	Перелік необхідних завдань, які мають виконати здобувачі на занятті	Бал (оцінки)	Примітки
Т.1 Імідж як складова частина життя суспільству Т.2. Інструментарій	Л., С., П., СР	Ноутбук, проектор	Ресурси в інтернеті, література	Навчання впродовж життя якісні освітні послуги; справедливе та об'єктивне	Розглянути, вивчити питання тем, аналізувати, готувати реферати		

іміджології Т.3. Персональна іміджологія Т.4. Шляхи корекції іміджу особисто осо.				виконувати вимоги освітньої програми поважати гідність, права, свободи та законні інтереси всіх учасників освітнього процесу, дотримуватис я етичних норм тощо	.доповіді.		
--	--	--	--	--	------------	--	--

11. Система оцінювання та вимоги

Загальна система оцінювання навчальної дисципліни	<i>участь в роботі впродовж семестру/залік</i>
Вимоги до письмової роботи (за умови наявності)	<i>вибір тематики відбувається під час занять.</i>
Семінарські заняття	<i>під час проведення семінарів здобувачі працюють у такому форматі, а саме: аналізує, розглядає, систематизує отриманні знання.</i>
Умови допуску до підсумкового контролю	<i>за умови виконання визначеного науково-педагогічним працівником обсягу.</i>

Плани семінарських, практичних занять

З навчальної дисципліни: “ Психологія іміджу ”

Тема1: Імідж як складова частина життя суспільства

Категорія слухачів: здобувачі вищої освіти НАВС

Навчальна мета: опрацювати систему базових понять теми; систематизувати систему знань щодо системи методів і методик, які застосовуються для формування іміджу особистості.

Виховна мета: сформувати науковий світогляд, моральні, естетичні та соціально-правові якості особистості в контексті теми

Розвивальна мета: розвивати інтелектуальні здібності, мовлення, пам'ять, увагу, уяву, мислення, спостережливість, активність, творчість, самостійність та прищеплювати раціональні способи пізнавальної діяльності в контексті даної теми

Навчальне обладнання, ТЗН: мультимедійний проектор, комп'ютер.

Наочні засоби: мультимедійні презентації.

Міжпредметні та міждисциплінарні зв'язки:

Забезпечуючі дисципліни: загальна психологія, вікова психологія, соціальна психологія, експериментальна психологія, практикум з психології, практична

психологія, вступ до спеціальності, історія психології.

Лекція – 2 год.

План:

1. Зміст поняття „імідж”. Імідж у структурі світу.
2. Класифікація іміджів
3. Зарубіжні й вітчизняні підходи до створення образу.

Семинарське заняття – 2 год.

Питання для обговорення:

1. Ціннісні функції іміджу
2. Структурні складові іміджелогії
4. Технологічні функції іміджу.
4. Створення іміджу на основі знаково-символьної привабливості

Тема2: Персональна іміджелогія

Категорія слухачів: здобувачі вищої освіти НАВС

Навчальна мета: опрацювати систему базових понять теми; систематизувати систему знань щодо системи методів і методик, які застосовуються для формування іміджу особистості.

Виховна мета: сформувати науковий світогляд, моральні, естетичні та соціально-правові якості особистості в контексті теми

Розвивальна мета: розвивати інтелектуальні здібності, мовлення, пам'ять, увагу, уяву, мислення, спостережливість, активність, творчість, самостійність та прищеплювати раціональні способи пізнавальної діяльності в контексті даної теми

Навчальне обладнання, ТЗН: мультимедійний проектор, комп'ютер.

Наочні засоби: мультимедійні презентації.

Міжпредметні та міждисциплінарні зв'язки:

Забезпечуючі дисципліни: загальна психологія, вікова психологія, соціальна психологія, експериментальна психологія, практикум з психології, практична психологія, вступ до спеціальності, історія психології.

Лекція – 2 год.

План:

1. Створення самоіміджу.
2. Функція іміджу, яка полягає у створенні прийнятних для комунікатора контекстів, що відповідають смисловим структурам аудиторії .
3. Основні чинники процедури створення іміджу.
4. Функції іміджу, які полягають у здійсненні маніпулятивного впливу на спільноту чи особистість.

Семинарське заняття – 2 год.

Практичне заняття – 4 год.

Питання для обговорення:

1. Структура корпоративного іміджу.
2. Технології іміджмейкінгу.
3. Основні цілі іміджмейкінгу.
4. Основні характеристики іміджу.

Мета практичного заняття: Визначення головних складових іміджу особистості, сутності креативної іміджелогії, використання окремих відомостей даної галузі в іміджелогії. Знання прийомів створення позитивного враження при першій зустрічі. Закріплення й посилення позитивного враження в процесі подальшого спілкування.

Завдання:

1. Скласти схему технологій конструювання іміджу, заснованого на елементах архетипу, харизматичності та героїки.
2. Створити власний імідж на основі знаково-символьної привабливості.

Тема 3: Шляхи корекції іміджу особистості

Категорія слухачів: здобувачі вищої освіти НАВС

Навчальна мета: опрацювати систему базових понять теми; систематизувати систему знань щодо системи методів і методик, які застосовуються для формування іміджу особистості.

Виховна мета: сформувати науковий світогляд, моральні, естетичні та соціально-правові якості особистості в контексті теми

Розвивальна мета: розвивати інтелектуальні здібності, мовлення, пам'ять, увагу, уяву, мислення, спостережливість, активність, творчість, самостійність та прищеплювати раціональні способи пізнавальної діяльності в контексті даної теми

Навчальне обладнання, ТЗН: мультимедійний проектор, комп'ютер.

Наочні засоби: мультимедійні презентації.

Міжпредметні та міждисциплінарні зв'язки:

Забезпечуючі дисципліни: загальна психологія, вікова психологія, соціальна психологія, експериментальна психологія, практикум з психології, практична психологія, вступ до спеціальності, історія психології.

Лекція – 2 год.

План:

1. Самоаналіз іміджу.
2. Роль оточення особистості у формуванні оціночних орієнтацій.
3. Шляхи усунення недоліків. Програма корекції власного іміджу.

Семинарське заняття – 2 год.

Практичне заняття – 4 год.

Питання для обговорення:

1. Комунікативний механіку іміджмейкінгу.
2. Вербальний ефект іміджмейкінгу.
3. Соціально-психологічні феномени трансляції та сприйняття іміджу.

Мета практичного заняття: Визначення шляхів усунення недоліків.

Завдання:

1.Скласти схему іміджу, створеного з метою декларації переваг цінностей, об'єктів, видів діяльності спільнот та організацій.

Орієнтовний перелік питань до підсумкового контролю з дисципліни «Психологія іміджу»

1. Предмет та об'єкт психології толерантної поведінки.
2. Цілі та завдання психології іміджу
3. Поняття толерантності, її історичне та політичне підґрунтя.
4. Різновиди толерантної поведінки.
5. Сприйняття, розуміння, визнання як аспекти толерантності.
6. Толерантність як системна якість особистості.
7. Професійно-освітні напрями формування толерантної поведінки
8. Культурологічні детермінанти толерантної поведінки особистості.
9. Роль зовнішньої і внутрішньої культури особистості в детермінації толерантної поведінки
10. Морально-етичні якості як суб'єктивна основа толерантної поведінки
11. Етикет як складова толерантної поведінки
12. Загальна характеристика професійного спілкування
13. Поняття професійного толерантного спілкування.
14. Характеристика компонент професійного толерантного спілкування: перцепція, комунікація, інтеракція.
15. Об'єктивні та суб'єктивні чинники формування моделі партнера по професійному спілкуванню
16. Вербальні засоби організації толерантного професійного спілкування
17. Невербальні засоби організації толерантного професійного спілкування
18. Поняття рольова поведінка та її роль у толерантному спілкуванні.
19. Основні компоненти рольової поведінки
20. Мовне насильство як форма інтолерантної поведінки
21. Роль сцієнтизації та топонімії у формуванні мовного насильства
22. Толерантна поведінка як умови профілактики конфліктів.
23. Конфлікти в професійній діяльності
24. Змістовні компоненти конфліктних взаємин
25. Характеристика економічних конфліктів
26. Етноконфесійні конфлікти в суспільстві
27. Гендерні та сімейно-побутові конфлікти
28. Характеристика політичних конфліктів
29. Класифікація етнічних конфліктів
30. Методи вирішення політичних конфліктів
31. Інституціональний та інструментальний підходи у вирішенні етнічних конфліктів
32. Поняття іміджу, його характеристика
33. Різновиди іміджу
34. Функції іміджу

35. Корпоративний імідж
36. Іміджмейкінг як технології створення іміджу.
37. Соціальний імідж правоохоронного органу
38. Психологічні характеристики іміджу особистості
39. Роль громадської думки у формуванні іміджу особистості
40. Засоби масової інформації як інструмент формування іміджу
41. Детермінанти формування негативного іміджу особистості
42. Прийоми формування само іміджу особистості.
43. Сприйняття, розуміння та визнання як основні аспекти проблеми толерантності
44. Поняття зовнішньої та внутрішньої толерантності як особистісної риси особистості
45. Основні шляхи формування толерантності
46. Співвідношення понять «терпимість» та «толерантність»
47. Критерії відмінності толерантної та інтолерантної особистості
48. Співвідношення між професійними стандартами толерантної поведінки
49. Основні завдання формування у молоді толерантності як особистісної якості
50. Моральна стабільність та психологічна стійкість в толерантній поведінці
Основні норми етикету толерантної поведінки поліцейського
51. Характеристика мовного насильства як форми інтолерантної поведінки
52. Функції природної (натуральної) толерантності в становленні людини як особистості
53. Причини інтолерантного конфлікту у міжособистісній взаємодії
54. Загальна характеристика та різновиди етнічних конфліктів
55. Критерії толерантності у конфліктних взаєминах
56. Психологія іміджу як науково-практична галузь знання. Її мета та завдання
57. Характеристика структурних складових іміджелогії
58. Загальні та конкретні функції іміджу
59. Основні чинники процедури створення іміджу.
60. Самоаналіз іміджу.

5. Рейтингова система оцінювання результатів навчання

Поточний контроль – 60			Підсумковий контроль	Сума
T1	T2	T3	40	100
20	20	20		

6. Шкала оцінювання: національна та ECTS

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	відмінно	A	відмінне виконання
85–89	добре	B	вище середнього рівня
75–84		C	загалом хороша робота

66–74		D	непогано
60–65	задовільно	E	виконання відповідає мінімальним критеріям
35–59		F _x	необхідне перескладання
1–34	незадовільно	F	необхідне повторне вивчення курсу

ЛІТЕРАТУРА:

1. Атаманська К. І. Теоретичні аспекти поняття іміджу в наукових дослідженнях. Проблеми сучасної педагогічної освіти. Педагогіка і психологія. 2012. Вип. 37 (2). С. 28–32.
2. Варна Н. В. Іміджологія: навч. посіб. для дистанц. навчання / за наук. ред. В. М. Бебика. Київ: Ун-т «Україна», 2007. 217 с. Енциклопедія державного управління: у 8 т. / наук. ред. кол.: Ю. В. Ковбасюк (голова) [та ін.]; Нац. акад. держ. упр. при Президентові України. Київ: НАДУ, 2011.
3. Зінченко О. М. До питання професіоналізму в державній службі. Вісн. держ. служби України: укр. наук.-практ. журн. Київ, 2006. № 1. С. 17–20.
4. Кринична І. П. Сучасні підходи до формування іміджу державного службовця. Публічне адміністрування: теорія та практика. 2013. Вип. 1. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Patp_2013_1_22
5. Ларіна Н. Імідж як комунікативна основа позиціонування влади. Вісник державної служби України. 2013. № 2. С. 20–23.
5. Пантелейчук І. В. Формування позитивного іміджу органів державної влади: теорія, методологія, практика: монографія. Київ: Альтерпрес, 2011. 316 с.
6. Пашкевич М. С., Фінагіна О. В. Формування позитивного іміджу територій як базис розвитку ділового середовища регіонів України. Вісник Бердянського ун-ту менеджменту і бізнесу. 2017. № 4 (40). С. 74–78. Про державну службу: Закон України від 06.12.2016 № 889-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/889-19>
7. Серьогін С. М. Державний службовець у взаємовідносинах влади і суспільства: дис. ... д-ра наук з держ. упр.: 25.00.03. Київ, 2004.
8. Серьогін С. М. та ін. Формування позитивного іміджу органів влади через підвищення якості надання адміністративних та соціальних послуг: наук. розробка; за заг. ред. С. М. Серьогіна. Київ: НАДУ, 2009. 32 с.
9. Сурай А. С. Оцінювання рівня розвитку ділового середовища: глобальний та регіональний аспекти. Зб. наук. пр. Черкаського державного технологічного ун-ту. Серія «Економічні науки». 2016. Вип. 42. Ч. 2. С. 67–80.
10. Федорів Т. В. Співвідношення понять «імідж» та «репутація» у державному управлінні. URL: <http://www.academy.gov.ua/ej/ej13/txts/Fedoriv.pdf>

управлінні. URL: <http://www.academy.gov.ua/ej/ej13/txts/Fedoriv.pdf>

11.Щербак Н. В. Формування позитивного іміджу органів державної влади та органів місцевого самоврядування. Київ: АТ «Видавничий дім «Кирилонико»», 2012.

Силабус схвалено на засіданні кафедри юридичної психології
Національної академії внутрішніх справ

07 грудня 2023 року, протокол № 8

Завідувач кафедри



Олена КУДЕРМІНА

Підпис автора силабусу:



Олена ТИЩЕНКО